

للنشر الفوري

وفقاً لأوتوداتا ميدل إيست ، ارتقَاب مزيد من الضغوطات على إمدادات السيارات المستعملة في الإمارات العربية المتحدة

دبي، الإمارات العربية المتحدة ، 1 ديسمبر، 2011 -

تتوقع شركة أوتوداتا ميدل إيست – المزود المعلوماتي المستقل في قطاع السيارات- مزيداً من الضغوط على إمدادات وكمية العرض المتوفر للسيارات المستعملة في الإمارات العربية المتحدة.

بالنسبة للطلب على السيارات الجديدة ، فقد عززَ معرض دبي الدولي للسيارات الذي جرى مؤخراً في نوفمبر 2011 ، من وجهة نظر أوتوداتا التي ترى انتعاشاً ملموساً طراً على قطاع السيارات. حيث بدت ثقة المستهلك بالسوق مرتفعة وتلوح المؤشرات بأنه سنشهد عاماً قياسيآ آخر من الإنجازات في مبيعات السيارات الجديدة.

ومن جهة أخرى ، لا تزال عمليات تصيد المخزون مستمرة في سوق السيارات المستعملة ، وبحسب ما ترصده أوتوداتا هنالك نقص في مخزون السيارات موديل 2009/2008. ولمعرفة السبب وراء ذلك علينا أن ننظر عن كثب عما حدث في العامين 2009/2008 وهي الفترة التي شهدت تراجعاً اقتصادياً كبيراً في المنطقة ، زامنه انخفاض كبير في مستوى مبيعات السيارات الجديدة. والمعادلة الطبيعية تقضي بأنه كلما انخفض حجم مبيعات السيارات الجديدة سينجم عن ذلك بالتالي توافر أقل للسيارات المستعملة مع مرور الوقت.

نقطة أخرى جديرة بالملاحظة هي التغييرات التي تلحظها أوتوداتا في سوق التصدير حيث اعتادت روسيا وولاياتها المحيطة أن تُشكل سوقاً كبيرة للسيارات الرياضية والدفع الرباعي مثل لاند كروزز وباترول غير إن الطلب يجري الآن على سيارات الهاتشباك الصغيرة مثل ياريس وتيدا، وبشكل خاص على موديلات عامي 2007 و 2008 مما يخلق مزيداً من الضغط على عرض السيارات المستعملة. وشفيغنا الوحيد هنا هو أن سوق التصدير قد يستغرق جيداً نوعية السيارات التي لا تلبى المعايير المطلوبة لاستخداماتنا الداخلية.

تعتبر أوتوداتا ميدل إيست مزوداً رائداً للمعلومات الخاصة بقطاع السيارات في الشرق الأوسط. تأسست الشركة الأم في هولندا عام 1991 وتطورت عملياتها لتصبح لاعباً أساسياً في هذا القطاع. تُعنى أوتوداتا بتطوير أسواق السيارات وتنفيذ منتجات معلوماتية تتصل بها وتشمل اللوجستيات الإدارية لشراء وبيع السيارات الجديدة والقديمة. وتتمحور عمليات أوتوداتا الرئيسية في تزويد الخدمات الخاصة بتقييم السيارات المستعملة، القيم المتبقية المستقبلية للسيارات ، معالجة إدارة المعلومات الإحصائية الخاصة بالقطاع، نظم إدارة السيارات المستعملة ، خدمات المعلومات التجارية وتوفير الأدوات الذكية لكبح عمليات الغش والاحتيال التي ترتكب في سوق السيارات مثل المعلومات المتعلقة بعدد الكيلومترات والتلاعب به، اتلاف التاريخ المعلوماتي للمركبات وسرقة السيارات.

لمزيد من المعلومات عن أوتوداتا الرجاء زيارة الموقع الإلكتروني: www.autodata.ae

-انتهى-

ملاحظة للمحرر

للاستفسارات الإعلامية،الرجاء الاتصال بـ

أوتوداتا ميديل ايست

المقر الرئيسي للشرق الأوسط وشمال أفريقيا

ص.ب. 502768

دبي- الإمارات العربية المتحدة

السيدة/ ماريون بيكويزن

بريد إلكتروني: mbeekhuizen@autodata.ae

هاتف متحرك: + 971 (0) 50 225 6524